**Обґрунтування розміру бюджетного призначення,**

**очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 41 Постанови Кабінету Міністрів України
від 11 жовтня 2016р. №710«Про ефективне використання
державних коштів» (зі змінами))

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Замовник**  | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації (далі – Замовник), Україна, 14000, м. Чернігів, вул. Шевченка,7 |
| 2 | **Назва предмета закупівлі** | Послуги з висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації та обласної ради засобами телемовлення (*відповідно до коду національного класифікатора України ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник» – 92220000-9: Телевізійні послуги)* |
| 3 | **Вид процедури** | Відкриті торги з особливостями |
| 5 | **Обґрунтування закупівлі** | Закупівля здійснюється з Постановою Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2022 року № 1178 "Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України "Про публічні закупівлі", на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування"  |
| 6 | **Обґрунтування розміру бюджетного призначення**  | Розмір бюджетного призначення визначено в межах реальної потреби замовника та в межах передбачених у кошторисі на 2023 рік бюджетних асигнувань за Програмою підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2023-2024 роки, затвердженої розпорядженням начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 7 листопада 2022 року № 409 |
| 7 | **Очікувана вартість предмета закупівлі** | 120 000,00 грн. з ПДВ |
| 8 | **Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі** | Очікувана вартість визначена відповідно до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 року №275 (зі змінами) на підставі аналізу ринкових цін та закупівельних цін минулих періодів. |